

Evaluatievergadering cultuurcheques van 13 maart 2003

aanwezigen

Sylvie Vanmaele, Kabinet Schepen van Onderwijs
 Isabelle Finet, Kabinet Schepen van Cultuur
 Annie Lens, Dienst Kunsten
 Werner De Wael, Kaho Sint-Lieven
 Lieven Dheedene, Studioo
 Ann Verdonck, Hogeschool Gent
 Tim De Leenheer, Hogeschool Gent studentenraad
 Jelle Van De Velde, Arteveldehogeschool
 Nicholas Courant, Dienst Studentenactiviteiten UGent
 André Vandevelde, Dienst Studentenactiviteiten UGent
 Bart Van Giel, Sociale Raad UGent
 Kaat Van de Velde, Film-Plateau
 Gwen Vandepitte, Internationaal Filmfestival
 Benny D'haeseleer, Publiektheater
 Marika Ingels, Victoria
 Tobias De Pessemier, Use-it
 Jeroen De Weder, Stedelijke Concertzaal De Bijloke
 Tammy Wille, Museum voor Schone Kunsten
 Hans Roels, Stichting Logos
 Bea De Boel, Kunsthof Sint-Pietersabdij

3 studenten die hun onderzoek kwamen voorstellen: Aziz Aznay, Kaatje De Wilde, Wouter Verhelst

verontschuldigd

Barbara Van de Perre, De Kopergieterij
 Koen van Caekenberghe, Handelsbeurs
 Inge Ann Vekeman, Vlaamse Opera
 Luc De Wilde, Festival van Vlaanderen
 Ann Bruynseels, Kunstencentrum Vooruit
 Alexander Couckhuyt, Museum dr. Guislain
 Joon Bilcke, Nieuwpoorttheater
 Jos Lootens, de Centrale
 Nele Desimpelaere, MIAT
 Bea Verougstraete, S.M.A.K.

facturatie

Blancocheques die uiteindelijk niet getraceerd werden zullen door de stad worden vergoed. Van juni tot september kan er een factuur opgemaakt worden aan de Dienst Culturele Zaken. De betaling gebeurt in september. Contactpersoon is Annick De Scheerder.

Vervolg op volgende pagina

Evaluatievergadering cultuurcheques van 13 maart 2003, Vervolg

onderzoek

Drie thesisstudenten Marketing van de Hogent zullen een bevraging doen over de cultuurcheques. Ze zijn nu bezig met hun vooronderzoek en het opstellen van een enquête. Daarvoor hebben ze alle namen en coördinaten nodig van degenen die de cheques aangekocht hebben...

De ondervraging zal gefocused worden op de samenstelling van de boekjes, de hoeveelheid cheques erin en de prijs. De strategische uitwerking van de bevraging is nog volop aan de gang. De studenten vragen naar een budget voor het geven van een cadeautje aan de welwillende medewerker. Zelf denken ze daarbij aan een filmticket. De studenten zoeken uit wat ze nodig hebben.

opmerking hierbij: is een filmticket cadeau doen een goed idee? Degenen die bevraagd worden kochten reeds 10 cultuurcheques die ze wellicht nog niet allemaal opgebruikten en men zou er hen nu nog een cadeau doen?

Vraag: Hoe lang duurt het onderzoek? Tegen mei moet de bevraging rond zijn en de gegevens verwerkt worden. Een deel van de resultaten, zoals de samenstelling van de carnets, kan nog worden meegenomen naar het volgende jaar.

Er wordt besloten dat het systeem van dit jaar met 10 cheques voor 15 euro behouden blijft. Dit om de communicatie nu al te kunnen voorbereiden. Voor de samenstelling en het aantal boekjes wordt het onderzoek van de studenten afgewacht.

communicatie

Dat er dit jaar wat schort aan de communicatie van de cultuurcheques is duidelijk. Daarbij komt nog dat een groot deel van de culturele actoren wellicht niet bekend is bij de studenten. Om dit te verhelpen wordt een communicatieplan opgemaakt.

- de flyers dienen nu al te worden opgemaakt en gedrukt zodanig dat die kunnen worden verspreid. De aangehaalde vbn. zijn inderdaad publiekstrekkingen; Er kan worden gekeken om bij de herdruk van de flyer nieuwe vbn. aan te halen. De tekst voor de keerzijde moet zo vlug mogelijk worden geschreven en geeft uitleg bij de initiatiefnemers van de cheques. De flyers zullen in de onthaalpakketten van de nieuwe studenten zitten en meegestuurd worden met de herinschrijvingspakketten van de ouderejaars. Verder worden ze verspreid via de culturele instellingen, in de studentenvoorzieningen, en -resto's enz. Er zullen zo'n 50.000 flyers gedrukt worden.
 - het logo wordt door iedereen goedgekeurd alleen wat de kleur betreft wordt opgemerkt dat ook kleurenblinden het moeten kunnen herkennen. Tobias onderzoekt dit. Er wordt voor gekozen dat het logo met een basistekst wordt geleverd. Iedereen kan hiermee aan de slag voor zijn website, brochures en andere folders en flyers.
-

Vervolg op volgende pagina

Evaluatievergadering cultuurcheques van 13 maart 2003, Vervolg

communicatie (*vervolg*)

- aan de cultuurhuizen wordt gevraagd om in hun seizoensbrochure voldoende aandacht te besteden aan de cultuurcheques. Het logo zal hierbij eenvormig worden gebruikt maar de tekst wordt ingepast in de huisstijl van de instelling. Ook de websites zullen verwijzen naar het gebruik van de cheques. Een van de belangrijkste items hierbij is de uitleg van hoe de cheque kan gebruikt worden in dit huis.
- enkele van de scholen geven ook een schoolagenda uit. Hier kan ook een bladzijde ingelast worden. De deadline hiervoor is 1 april. De afmetingen en concrete gegevens voor lay-out moeten zo snel mogelijk worden doorgegeven aan Tobias.
- een sticker met het logo kan aangebracht worden aan de kassa van de culturele instellingen; dit enkel indien de huizen dit zelf willen.
- er wordt samengewerkt tussen Use-it en de onderwijsinstellingen om een plan van Gent op te maken. Op de voorzijde is er o.a. een aanduiding van de cultuurhuizen en op de keerzijde staat een woordje uitleg over de culturele actoren in Gent
- Zone 09 zal opnieuw aangesproken worden voor het vermelden van de logo's naast activiteiten. De actoren zullen hun data afleveren met het logo er reeds bij dat spaart moeite voor Zone 09. Ook de Week-up kan aangesproken worden.
- Er worden 30 grote en 500 kleine affiches voorzien:

Unief:	150
Hogent:	100
Artevelde:	20
Sint-Lucas:	10
Kaho:	30
actoren:	100
rest:	90
- het vertonen van een clip of videofilm in de filmzalen is niet haalbaar.
- Blijft het probleem van het bereiken van de studenten die de cheques kochten voor ze die gebruiken. Opnieuw wordt de vraag gesteld om de gegevens van de studenten die een carnet kopen, te krijgen. Wat de unief betreft is dit niet haalbaar om ook nog de namen en mailadressen te registreren bij verkoop: de rijen wachtenden is nu al veel te lang.
- De verkooppunten blijven voorlopig dezelfde. Mobiele verkoop is nogal moeilijk. De scholen willen het contact van de student in en met hun Sovo niet verliezen. De verkoop via de culturele instellingen is administratief te omslachtig (5 soorten carnets, 3 scholen...). Misschien kan Use-it wel als verkooppunt optreden?

Vervolg op volgende pagina

Evaluatievergadering cultuurcheques van 13 maart 2003, Vervolg

vormgeving

Het ontwerpvoorstel voor de cheques:

de ontwerpen zijn pas in de vroege ochtend binnengekomen en wijzigingen konden niet meer worden aangebracht.

- de opmerking dat Use-it nog steeds te prominent op de cheque aanwezig is wordt door Tobias weerlegd: Use-it is geen sponsor maar wel een gratis en niet-commercieel infokantoor voor jongeren. Het fungeert als een centrale cultuurbalie en stelt alle actuele informatie beschikbaar aan de jongeren. Toch moet de disproportie met de logo's van de scholen worden aangepast.
- de cheques zullen iets kleiner zijn van formaat dan vorig jaar en hebben een afscheurstrook. Op de strook staat de code van de onderwijsinstelling en een nummer + een deel van het logo van het cultuurhuis.
- op de achterkant van het mapje staan de initiatiefnemers (de scholen en Stad Gent) van de cheques en het waarom
- de voorkant van de cheque draagt het logo, de website en het telefoonnummer van de culturele instelling op de keerzijde staat een korte beschrijving van de instelling.

Het definitieve concept voor de cheques en de flyers moet klaar zijn tegen begin april. Iedereen krijgt via de mail het voorstel nog toegestuurd.

Het aantal boekjes kan later bepaald worden, als ook de samenstelling vastligt.