

## VERGADERING CULTUURCHEQUES

20.06.2003

### CULTUURCHEQUES 2002-2003

#### • Vaststellingen

---

*cf. powerpoint-presentatie die jullie allemaal in jullie mailbox gekregen hebben*

##### → **Reacties**

90% koopt volgend jaar opnieuw

Volgens 58,4 % is de cultuurcheque drempelverlagend

65% bezocht iets nieuws dank zij de cultuurcheques

het leeuwendeel bezocht de opera voor het eerst

Het voornaamste voordeel is de prijs

Zwaartepunt film = meest verkocht

##### ← **Maar:**

7,2% gebruikt alle cheques

Gebrek aan tijd is de voornaamste reden om de cultuurcheque niet te gebruiken

De studenten geven de voorkeur aan een boekje van 6 cheques voor 10 euro

##### → **Verkoop:**

Er werden 2.911 van de 5.500 carnets verkocht

UGent: 1.965 van de 3.500

Studioo: 630 van de 1.000

Hogent: 316 van de 1.000

##### ← **Gebruik:**

Ligt gevoelig lager

Gemiddeld worden 4 van de 10 cheques opgebruikt, 6 blijven liggen

##### ⇒ **Aandachtspunten** naar volgend academiejaar

- Hoe studenten stimuleren om alle cheques op te gebruiken?  
*cf.* Vaak worden enkel de cheques voor film gebruikt en vergeten ze de andere cheques.  
< Na gebruik filmcheques wordt al een break-even bereikt
- Stimulans om kleine en onbekende huizen te bezoeken, is nog te klein
- Promotie moet over het academiejaar worden verspreid (Meeste informatie halen de studenten van het Internet of via mond-aan-mond reclame)

- Studenten doen graag samen aan cultuur

## CULTUURCHEQUE 2003-2004

- **Doelstelling**

---

1. Stimuleren om alle cheques te gebruiken (minstens 6/10)



2. Nieuwe, minder bekende cultuurhuizen doen ontdekken

- **Nieuw**

---

**→Inhoud**

- Geen zwaartepunten meer
- 4 boekjes van 10 cultuurcheques voor 15 euro
- Grote huizen (Studio, Sphinx en Filmfestival) staan in de 4 boekjes, kleine huizen in 1
- Bij reservatie door studentenclubs: geen voorafbetaling meer vragen, zodat ze op de avond zelf met cultuurcheque kunnen betalen
- Geen duo-tickets
  - >< Kunnen even goed 2 boekjes kopen of 1 ticket kopen aan studentenprijs
  - >< Er zijn minder verschillende boekjes: de kans dat je samen naar eenzelfde cultuurhuis kunt gaan, is dus groter
- ◇ Geen gecombineerde tickets
  - >< Elk wil zijn eigenheid behouden

**→Worm**

- ◇ Zwaarder papier
- ◇ Uiterste houdbaarheidsdatum op cheques (= 30 juni)
- ◇ De reële waarde van de cultuurcheques wordt op het boekje gedrukt (= +/- 60 euro)
- ◇ Er staat een code op de cheques, verschillend naargelang de onderwijsinstelling

- ◇ **Vraag**

---

→ of 3 films per boekje ?

Pro 2: Kleine huizen beter vertegenwoordigd

Geen break-even na gebruik van de filmtickets

Pro 3: Film = verkoopargument

Kleine huizen hebben ook een kleinere capaciteit

→ Samenstelling? (zie voorstel in bijlage)

#### ◇ Promotie

---

##### → **Wat staat al vast?**

- ◇ Persconferentie: 12 september 2003
- ◇ Webpagina op website Use-It
- ◇ Stadsplan: logo cultuurcheques op plan
- ◇ Flyers, affiches, stickers (definitief ontwerp moet nog worden goedgekeurd, zie bijlage)
- Via onderwijsinstellingen:
  - Flyers in onthaalpakketten, bij inschrijving, in studentenresto's, op website, ...
- Via de cultuurhuizen:
  - Duidelijke link cultuurcheques - huizen dankzij logo
  - Op website, in seizoensbrochure
- ◇ Via studentenclubs: activiteiten
- ◇ Schamper

##### → **Wat moet nog gebeuren?**

- ◇ Nood aan stroomlijnen en selecteren communicatie
  - Bijv.: Meer info? Surf naar [www.use-it.be/cultuurcheques](http://www.use-it.be/cultuurcheques).
  - Op die webpagina zou de programmatie van de cultuurhuizen opgenomen kunnen worden, of een 'tip van de maand'.
- ◇ Promotie in golven: 1 begin academiejaar, 1 na kerstvakantie
- ◇ Promotie via mail-adressen
  - Probleem: wet op de bescherming van de privacy
  - ⇒ bij aankoop cultuurcheque kunnen onderwijsinstellingen een formulier laten ondertekenen waarin ze zich akkoord verklaren

#### **VARIA**

- ◇ Nieuwe samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende onderwijsinstellingen en de Stad Gent wordt eveneens op 12 september ondertekend.
- ◇ Volgend jaar: grootschaliger onderzoek door Sociale Hogeschool o.l.v. Marijke Pruyt