

Plenumvergadering cultuurcheques voor studenten, 30 oktober 2003

aanwezigen

Stephanie Suarez, Kabinet Schepen van Onderwijs
Isabelle Finet, Kabinet Schepen van Cultuur
Annie Lens, Dienst Kunsten
Werner De Wael, Kaho Sint-Lieven
Lieven Dheedene, Studioo
Ann Verdonck, Hogeschool Gent
Tim De Leenheer, Hogeschool Gent studentenraad
Nicholas Courant, Dienst Studentenactiviteiten UGent
Bart Meulemans, Dienst Studentenactiviteiten UGent
Bart Van Giel, Sociale Raad UGent
Veerle Joliet, UGent
Iftara Mohammad, UGent
Wouter Bossuyt, Kaho Sint-Lieven
Afvaardiging van de culturele sector

Griet Stockman, Sphinx
Bea Verougstrate, S.M.A.K.
Barbara Van de Perre, Kopergietery
Chantal Matthys, Publiektheater

verontschuldigd

Guido Galle, Arteveldehogeschool
Jelle Van De Velde, Arteveldehogeschool
Mark Bracke, UGent
André Vandevelde, Dienst Studentenactiviteiten UGent
Diederick Mangeleer, UGent
Anka Blomme, St.-Lucas

inleiding

Zonet is er een vergadering geweest met de paritcipanten van de culturele sector. Hiervan is een delegatie naar deze vergadering toegekomen. In het vervolg zal er telkens vooraf een vergadering zijn met de cultuurhuizen en daarna een vergadering met de scholen en studenten en een culturele afvaardiging.

stand van zaken

Vorig jaar zijn er zo'n 300 blanco cheques verwerkt. De Stad Gent heeft die kosten op zich genomen en alles verrekend.

De cheques die nu nog niet terugbetaald zijn, worden ten laste van de cultuurhuizen genomen. Cheques van vorig jaar mogen niet meer aanvaard worden aan de kassa.

Verbruik: het is duidelijk dat de studenten sneller de weg vinden dan vorig jaar. Er wordt maandelijks bijgehouden hoeveel cheques verbruikt worden. Mede door het maandelijks factureren.

Vervolg op volgende pagina

Plenumvergadering cultuurcheques voor studenten, 30 oktober 2003, *Vervolg*

stand van zaken (*vervolg*)

De cultuurhuizen leggen geen beperkingen op ivm de cultuurcheques, maar sommigen vragen om op voorhand de tickets te komen halen.

We hopen ook op een inhaalbeweging voor de kleinere cultuurhuizen.

promotie

1. Er is een deal gesloten met de Week-up. Van oktober tot eind april zullen elke week een banner voor de cultuurcheques en een voor de cultuurbaar worden afgedrukt.
 2. UGent gaat nog extra flyeren voor de cultuurcheques.
 3. Op 3 december is er intern bij de Hogent een cultuurdag waar ook extra aandacht zal gaan naar de cultuurcheques.
-

cultuurbaar

Uiteenzetting door Stefaan Van Ryssen:

www.cultuurbaar.be is een website met de bedoeling het cultuurgedrag van jongeren in Gent te onderzoeken en te meten. Deze on-line enquêtering gebeurt vanuit Kaho Sint-Lieven en heeft de bedoeling statistische patronen vast te stellen. Naast deze on-line bevraging zal er ook een mondelinge diepte-enquetering zijn bij wijze van steekproef, met de bedoeling de totale studentenpopulatie te bereiken. Hiervoor wil men de adressen van studenten. De wet op de privacy kan door de onderwijsinstellingen zelf ondervangen worden.

Men verwacht ook de invloed van de cultuurcheques hier te kunnen meten.

Bij de bevraging is ook rekening gehouden met een aantal specifieke vragen vanuit de culturele sector.vb. waar halen de studenten hun informatie? Maar verdere vragen zijn welkom: vbn. studierichting, besteedbaar budget. De cultuurhuizen kunnen ook neveninformatie bezorgen, welke studenten vb. terugkeren en naar welke voorstellingen.

De studentenpopulatie kan worden opgedeeld in drie lagen:

- * de nieuwe studenten
- * de eerste jaars
- * de latere jaars

De resultaten van deze enquête zullen niet van invloed zijn op de samenstelling van de boekjes.

Voor cultuurbaar zal in de komende weken nog verder geflyerd worden in de studentenrestaurants.

Voor de website wordt voorgesteld een link te leggen naar de website van week-up waar je een opsomming hebt per dag van wat er te doen is.

Vervolg op volgende pagina

Plenumvergadering cultuurcheques voor studenten, 30 oktober 2003, *Vervolg*

cultuurbaarbaar
(*vervolg*)

Het is niet wenselijk om een link te leggen naar de website van de cultuurcheques, omwille van het feit dat we alle studenten willen bereiken en niet alleen die, die al in cultuur geïnteresseerd zijn.

De site zal verder gepromoot worden door flyers, maar ook via Schamper, en Radio-Urgent.

Use-it

Positie van Use-it: in een vergadering met de scholen is voorgesteld om Use-it niet meer inhoudelijk mee aan tafel te laten zitten. De cultuurhuizen vinden dit jammer. Use-it is een belangrijke partij om over de problematiek te discussiëren. Ze hebben een neutraliteit naar de huizen toe maar niet naar de scholen. Het is belangrijk dat ze meedenken in dit verhaal. Vanuit de scholen wil men de rol van Use-it liever beperken tot het louter communicatieve/promotionele.

Wat de promotie en aanmaak van de cultuurcheques betreft zal er in januari een officieel bestek uitgeschreven worden waarop verschillende bureau's een offerte kunnen indienen, Use-it is daar zeker bij.

varia

De cultuurhuizen zullen maandelijks factureren aan de scholen. De laatste factuur voor dit schooljaar zal eind augustus opgestuurd worden.

De cheques zelf: er zou meer schrijfruimte moeten zijn, en de afscheurstrook moet groter zijn.

Sommige studenten willen heel graag een chequeboekje kopen, maar kunnen er het geld niet onmiddellijk voor op tafel leggen. Misschien met er naar een systeem gezocht worden waarin er eventueel geld kan worden voorgeschoten.

Het verbruik van de cheques moet goed bijgehouden worden. Dit kan van invloed zijn op de hoeveelheid cheques die in het boekje moeten zitten.

Optie voor de website is dat om beurt een cultuurhuis iets in focus zet, maandelijks/wekelijks

Tegen de vergadering van februari moet er zicht zijn op wie de communicatie zal verzorgen dit jaar.
