

VERSLAG VKV 19 DECEMBER 2007

AANWEZIGEN

Dries Holvoet (PFK, voorzitter),
Ludovic Bol (Sociale Raad),
Rob Caluwaerts (HK, voorzitter),
Koen Colpaert (HK, vicevoorzitter),
Simon Bauwens (BK, voorzitter),
Peter Van Vaerenbergh (KK, voorzitter),
Vincent Keereman (Urgent, voorzitter),
Maarten Geeroms (AK, voorzitter),
Tacco Van Geertruyen (WVK, voorzitter),
Thijs Verbeurgt (FK, voorzitter),
Thomas Vervecken (SK, vicevoorzitter),
Jern Vermeiren (SK, voorzitter),
Stijn Debrouwere (Schamper, voorzitter),
Dieter Adriaenssens (DSA, ICT-medewerker),
Hans Pijpelink (DSA, studentenbeheerder),
Caroline Huys (DSA, medewerker).

1. GOEDKEURING VERSLAG

- Het verslag van de vorige vergadering is goedgekeurd.

2. SOCIALE RAAD

- De vkv-afgevaardigde voor de Sociale Raad is niet aanwezig op de vergadering. Daarom vertelt Hans de belangrijkste dingen die op de SoRa zijn besproken:

- o De budgetverdeling voor 2007 is goedgekeurd.
- o De stemming over de aanpassingen aan het huisreglement van De Thermanal is uitgesteld.

3. RECLAMECODE

- Ludovic Bol geeft hierover een toelichting:

- o De bedoeling van deze code is om een algemeen kader uit te werken met betrekking tot reclame op de universiteit om zo uniformiteit te bekomen in de regelgeving. De werkgroep heeft een voorstel uitgewerkt dat reeds door de juridische dienst is nagekeken.
- o Van de VKV wordt voornamelijk input verwacht over punten 9 & 10, namelijk het verbod op promotionele acties m.b.t. tabak, alcohol, illegale producten en politieke doeleinden en steeds geldende restricties.

- De belangrijkste opmerkingen van de VKV zijn:
 - o Het verbieden van promotionele acties ligt moeilijk voor de verenigingen om verschillende redenen. Vaak is dit een vorm van sponsoring in natura (vb bij verkiezingen van nieuwe besturen). Wanneer dit niet meer toegelaten is, dan verliezen de verenigingen een belangrijke deel van hun inkomsten, die dan naar derden of naar de universiteit zelf zal gaan.
 - o Het is soms ook moeilijk om een onderscheid te maken tussen wat een promotie-actie voor derden is en wat reclame is voor een eigen activiteit, bijvoorbeeld een ricard-avond, campustour-TD,... Er wordt voorgesteld om op te nemen dat er steeds een duidelijke link moet zijn naar een concrete activiteit of naar de algemene werking van een vereniging. Er kan tevens gewerkt worden met een maximumpercentage voor reclame voor derden op de flyers e.d. om misbruik te vermijden.
 - o Met betrekking tot het verbieden van promotionele acties met politieke doeleinden heeft vooral het PFK problemen. Er mag verondersteld worden dat studenten aan de universiteit voldoende kritisch zijn. Het is ook moeilijk om een grens te trekken tussen promotie voor een partij of persoon en reclame voor een activiteit van een PFK-vereniging. Affiches met een politieke boodschap die niet afkomstig zijn van een erkende vereniging worden sowieso onmiddellijk overplakt door een vereniging met een andere ideologie.
 - o Er wordt voorgesteld om de code voor reclame op te splitsen in twee delen: een deel voor derden en een code voor de erkende verenigingen die veel eenvoudiger wordt gehouden.
 - o Schamper wil weten of de beperkingen onder punt 9 ook gelden voor de advertenties die in hun edities verschijnen.
- Stijn maakt de opmerking dat door het houden van een posterbeurs in de Brug er ook overlast is. Het Schamperbakje is gedurende die periode niet beschikbaar. Hans treedt hem bij en zegt dat ook qua brandveiligheid dit geen goede zaak is.
- Er wordt gevraagd of de universiteit een vergoeding krijgt voor de verdeling van zone09 en metro, aangezien zij op betere locaties staan dan Schamper. Dit heeft waarschijnlijk gewoon een praktische reden aangezien deze bakjes losstaan en de Schamperbakjes aan de muren moeten bevestigd worden.

4. 12-URENLOOP

- Thomas Vervecken legt uit waarom de 12-urenloop nieuwe stokken wil aankopen. Het huidige telsysteem is verouderd, er zijn steeds problemen om voldoende medewerkers te vinden om het aantal ronden te tellen. Via dit nieuwe elektronische systeem wordt dit ten dele opgelost. Omdat de 12-urenloop een activiteit is waaraan elke vereniging kan participeren, wordt gevraagd om een deel van het actiefonds te reserveren tot aan de volgende 12-urenloop en dit te gebruiken voor de aankoop van de stokken indien dit nodig zou zijn. De stokken kosten 100 € per stuk en er zouden 30 stokken worden aangekocht zodat er enkele vervangstokken zijn bij beschadiging, 3000 € in totaal dus. Dit is een eenmalige kosten, de rest van de kosten van de stokken zal over 4 jaar worden gespreid.
- Iedereen gaat akkoord.

5. SUBSIDIEVERDELING VOOR HET BOEKJAAR 2008

- Boekhoudkundig wordt het subsidiepotje een fonds. Dit wil zeggen dat wanneer er op het einde van het jaar geld over is, dit wordt overgeboekt naar het volgende boekjaar. In 2008 is er opnieuw 125000 € te verdelen onder de konventen.
- Omdat Urgent vanaf 2008 op een andere manier gefinancierd wordt, komt er 6700 € extra vrij om te herverdelen.
- Vincent vraagt om het geld nu nog niet te herverdelen omdat er nog verschillende praktische zaken hier rond nog niet geregeld zijn. Het zou niet leuk zijn om geen geld te hebben volgend jaar. De subsidies van Urgent kunnen in het aktiefonds worden gestopt en worden gereserveerd in geval dat de overeenkomst met de unief niet geregeld is voor juni. Daarna kan het geld herverdeeld worden onder de andere konventen.
- De subsidieverdeling wordt uitgesteld naar de volgende VKV.

6. VARIA

- Hans: De huur van tenten zal vanaf nu kunnen gesubsidieerd worden voor 40% van het totale bedrag. Dus niet langer volgens de regels van zaalhuur.
- Tacco: Kunnen de adresgegevens van verenigingen in het eigen konvent beschikbaar gemaakt worden voor de konventsvoorzitters? Dieter zal dit nakijken en toevoegen op het controlepaneel.
- Thijs:
 - o Wij willen een waterkraantje in De Thermanal! (iedereen is akkoord, Hans iets minder)
 - o De zaalverhuur voor externen is weggehaald op de DSA-site, waarom? Momenteel mogen de zalen van het studentenhuis niet meer verhuurd worden. Thijs stelt voor om op de SoRa te vragen het verhuur van zalen aan externen terug open te stellen.
 - o Wanneer komt er een nieuwe toog in de podiumzaal? Antwoord: we zijn dit aan het nakijken.
 - o Wanneer komt het nieuwe print/copy-machine? Want er zit een streep op de kopies. Antwoord: hopelijk binnenkort, dit is via DICT en zij laten niets weten aan ons.
 - o Is de kopiecode van Lombrosiana weer in orde? Antwoord: ja. De code werd gedeactiveerd omdat hun subsidies op waren.